

1	Modulbezeichnung 86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement Introduction to corporate sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (0.0 SWS) Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2.0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Marlene Lasthaus Katrin Schwarzfischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement • ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement • Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6	

9

Verwendbarkeit des Moduls

Wirtschaftswissenschaften Austauschstudium Bachelor
Wirtschaftswissenschaften 1
Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)
International Business Studies 20172
Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) International Business
Studies 20172
Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1
Fach) Sozialökonomik 20232
Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor
of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20232
Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)
Sozialökonomik 20232
Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)
Sozialökonomik 20232
Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20202
Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20202
Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20202
Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich
Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20202
Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20202
Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20232
Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften
20232
Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20232
Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20232
Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20232
Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften 20232
Vertiefungsbereich Bachelor of Laws Wirtschaftsrecht 2010
Vertiefungsbereich Wirtschaftswissenschaften Bachelor of Laws
Wirtschaftsrecht 20151
Integriertes Management Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
20232
Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich Bachelor of Science
Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik 20182
Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Science
Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme
2009

		<p>Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme 2009</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009</p> <p>Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009</p> <p>Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 20182</p> <p>Vertiefungsmodul Wirtschaftswissenschaften Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik 20192</p> <p>Wahlbereich keine Abschlussprüfung angestrebt bzw. möglich Modulstudien Naturale: Naturwissenschaften und Nachhaltigkeit 20212</p> <p>Wahlpflichtbereich für Zertifikatserwerb Nachhaltigkeit keine Abschlussprüfung angestrebt bzw. möglich Modulstudien Naturale: Naturwissenschaften und Nachhaltigkeit 20212</p> <p>Nebenfach Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20192</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In: Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>